

## **Tasche als Erinnerung an die Streetparade**



Bernhard Winkler beim Malen des Bildes Freundschaft. Bild: zvg.

**Bernhard Winkler vom Zollikerberg befasste sich mit dem Motto Friendship an der Streetparade. Aus den von ihm gestalteten Blachen für ein Love-Mobil sind Taschen geworden.**

### **Béatrice Christen**

Bernhard Winkler ist Künstler. Im Vorfeld der Streetparade hat er sich mit dem Motto derselben befasst. Entstanden ist ein grosses Wandbild mit mehr als tausend, rund 5 Zentimeter hohen Menschen. Sie tanzen im bunten Outfit nebeneinander auf der weissen Fläche von rund 5 Quadratmetern. Es sind Männer und Frauen aus verschiedenen Kulturen, Jüngere und Ältere. Winkler hat sie auf dem einen Bild vereint. Von witem erscheinen die kleinen Menschen wie Pixel eines Bildes. Erst beim Näheretreten werden sie zur tanzenden Menge. Das wohl einmalige Gemälde hängt noch bis Ende Monat in der Gallery Last an der Zähringerstrasse 26 in Zürich.

### **Freundschaft als Motto**

Als Winkler von der Nano-Media um einen Sponsorenbeitrag für das Love-Mobil Jungle an der Streetparade angefragt wurde, stellte er das Sujet spontan zur Verfügung. Er liess die zwei 11 Meter langen Blachen bedrucken und stellte damit seine Auslegung des Mottos Friendship an der Streetparade in den Vordergrund. Winkler tanzte denn auch enthusiastisch auf diesem Love-Mobil während der Streetparade. Nach der Parade wurde das Love-Mobil demontiert und die Blachen wurden dem Sponsor ausgehändigt. Das hatte sich Winkler nämlich ausbedungen, da er die kleinen Figuren auch nach dem Anlass munter weitertanzen lassen wollte. Das tun sie auch und zwar auf Umhängetaschen. Mehr als 150 Taschen wurden inzwischen aus den Blachen hergestellt.

### **Bleibendes Souvenir**

Die einzelnen Streetparade-Taschen wurden aus den Seitenblachen von Hand ausgestanzt, gewaschen und anschliessend sorgfältig zusammen genäht. Jedes Exemplar hat an der Rückeninnenwand ein zweigeteiltes Innenfach, an der Front-Aussenwand unter dem Klappdeckel ein Handyfach, diverse Kugelschreiberfächer und ein weiteres Fach. Der Klappdeckel der Tasche ist mit einem Klettverschluss auf verschiedenen Niveauhöhen zu verschliessen und hat einen vier Zentimeter breiten und in der Länge verstellbaren Tragegurt.

### **Handsigniert und nummeriert**

Jede Tasche ist vom Künstler handsigniert und nummeriert. Es sind fröhlich gestaltete Taschen, die den Besitzer oder die Besitzerin immer wieder aufs Neue an die Streetparade mit dem Motto Freundschaft erinnern. Eine Tasche – jede ist auf ihre Art anders und deshalb ein Unikat – kostet 99.90 Franken und kann direkt bei der Herstellerfirma bezogen werden. Das Taschenexemplar mit der Nummer 97 wird unter der Leserschaft des «Küsnachters» verlost. Bernhard Winkler ist stolz auf die Idee und überlegt sich heute schon, wie er auch an der nächsten Streetparade einen künstlerischen und vor allem bleibenden Beitrag realisieren kann.

### **Verlosung einer Freundschafts-Tasche**

Wer die erwähnte Tasche gewinnen möchte, kann sich am Wettbewerb des «Küsnachters» beteiligen. Schicken Sie eine Postkarte mit dem Stichwort «Streetparade» an Lokalinfo AG, Redaktion «Küsnachter», Seestrasse 78 bis spätestens am 3. September 2008 (Poststempel). Eine Glücksgöttin wird die Gewinnerin oder den Gewinner bestimmen.

All diejenigen, welche leer ausgehen, können die Tasche unter [www.bags4u.ch](http://www.bags4u.ch) bestellen. Weitere Informationen über den Künstler Bernhard Winkler im Internet unter [www.art-ist-winkler.com](http://www.art-ist-winkler.com).